

DAFTAR TABEL

| Tabel | Nama Tabel | Halaman |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1.1 | Data Penjualan PT. Mediaform Pratama Tahun 2013-2015..... | 3 |
| 3.1 | Operasionalisasi Variabel..... | 59 |
| 4.1 | Data Biaya Produksi PT. Mediaform Pratama Tahun 2013..... | 43 |
| 4.2 | Data Biaya Produksi PT. Mediaform Pratama Tahun 2014..... | 44 |
| 4.3 | Data Biaya Produksi PT. Mediaform Pratama Tahun 2015..... | 45 |
| 4.4 | Hasil Penetapan Biaya Proses Produksi PT. Mediaform – Pratama Tahun 2013..... | 48 |
| 4.5 | Hasil Penetapan Biaya Proses Produksi PT. Mediaform – Pratama Tahun 2014..... | 48 |
| 4.6 | Hasil Penetapan Biaya Proses Produksi PT. Mediaform – Pratama Tahun 2015..... | 49 |
| 4.7 | Proporsi Pesanan Untuk Setiap Produk Tahun 2013 | 55 |
| 4.8 | Proporsi Pesanan Untuk Setiap Produk Tahun 2014 | 56 |
| 4.9 | Proporsi Pesanan Untuk Setiap Produk Tahun 2015 | 56 |
| 4.10 | Rekapitulasi Tarif Kelompok..... | 68 |
| 4.11 | Hasil Penetapan Biaya Proses Produksi dengan Sistem ABC – Tahun 2013..... | 74 |
| 4.12 | Hasil Penetapan Biaya Proses Produksi dengan Sistem ABC – Tahun 2014..... | 74 |
| 4.13 | Hasil Penetapan Biaya Proses Produksi dengan Sistem ABC – Tahun 2015..... | 75 |
| 4.14 | Perbandingan Kalkulasi Biaya Produksi Metode Konvensional – Dengan Metode Activity Based Costing | 81 |